

ESCRITO POR EMOL | 20 DE NOVIEMBRE DE 2004

libro_enfermedad_de_los_sentimientos

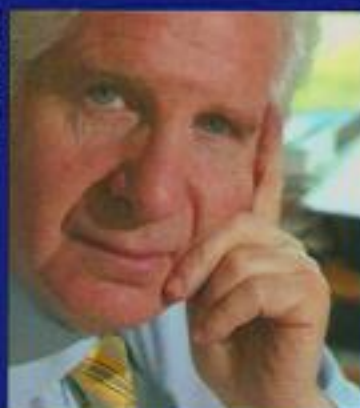
droga y alcohol

ENFERMEDAD DE LOS SENTIMIENTOS



Raúl Schilkrut / Maite Armendáriz

EL MERCURIO
AGUILAR



RAÚL SCHILKRUT se formó como médico psiquiatra en la Universidad de Chile. Efectuó estudios de posgrado en la Universidad de München, Alemania, en calidad de Becado Alexander von Humboldt. Allí se especializó en psicofarmacología clínica (estudio de las fases biológicas de las enfermedades psiquiátricas y en el tratamiento con fármacos). A su regreso a Chile creó este servicio en la Sede Sur de la Facultad de Medicina de la Universidad de Chile, de la que fue profesor asociado. Es miembro correspondiente de la Sociedad Alemana de Psiquiatría y Neurología.

En la actualidad dirige el instituto de psicofarmacología que lleva su nombre, centro privado especializado en diagnóstico y rehabilitación de dependencia química. Es autor de numerosos trabajos de investigación publicados en revistas especializadas, de contribuciones a textos y de presentaciones en congresos nacionales e internacionales.



MAITE ARMENDÁRIZ, casada, ocho hijos. Terminó su enseñanza media en el Colegio Saint George en 1973. Periodista egresada de la Pontificia Universidad Católica de Chile, obtuvo su título con la tesis sobre televisión "Un color para Chile". Realizó su práctica profesional en el departamento de prensa de Canal 13, integrando el panel de *Teletrece*. Dirigió la revista *Nuestra Tierra* y trabajó en el Departamento de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Desde 1981 publica cada semana un nuevo tema como periodista del cuerpo cultural Artes y Letras del diario *El Mercurio*. En sus investigaciones, perfiles humanos, entrevistas, encuestas y reportajes especializados le ha tocado cubrir contenidos de arte, literatura, filosofía, ámbitos de la familia y educación y contactar a diferentes personalidades chilenas y extranjeras. En uno de sus cometidos periodísticos entrevistó en 1995 al psiquiatra Raúl Schilkrut. El artículo sobre las adicciones y su impacto en los sentimientos fue el refuerzo necesario para adentrarse en este tema que toca el alma de la humanidad.

El jueves 11 de noviembre se realizó, en "El Mercurio", el lanzamiento del libro "Drogas y alcohol: la enfermedad de los sentimientos", escrito por Raúl Schilkrut, siquiatra y Maite Armendáriz, periodista del Cuerpo Artes y Letras, de "El Mercurio".

El libro, editado bajo el sello Mercurio-Aguilar (240 páginas), relata con impactantes testimonios y apoyo médico el crudo mundo de la droga y el alcohol, y los peligrosos efectos que estas sustancias producen en el cuerpo.

Así, se va conformando un libro interesante, con datos certeros y a la vez muy fácil de leer.

Como explica su autora, Maite Armendáriz, la importancia de la obra radica en que éste "es un tema que de alguna manera hoy irrumpe el alma de la humanidad. Y si bien todavía cuesta enfrentarlo socialmente, cada vez está gritando con más fuerza al interior de muchos hogares. Basta con urgir un poquito y cada cual tiene a un hermano, al papá, un amigo o una hija con problemas de alcohol y drogas. Y, si aún no lo han vivido, de todas maneras incomoda y angustia el fantasma de que alguien cercano los sufra", señala.

Las páginas del libro "revelan el mundo interior de la persona dependiente de alguna sustancia adictiva. Cómo comienza su consumo, por qué de un porcentaje de personas que prueban alcohol y droga, algunos desarrollan la enfermedad. Lo que ocurre en su relación familiar y laboral; la rabia e incompreensión que despiertan aunque se trata de un enfermo que sufre desgarradamente", agrega.

Para Raúl Schilkrut, "esta obra es un intento de mostrar el mundo interior de la persona en consumo, desde esa intensa emoción que experimenta en sus primeros contactos con la sustancia hasta el vacío y la desesperación del adicto que no ve otra salida que volver a consumir".

"El efecto fundamental de las sustancias adictivas ocurre en el mundo de los sentimientos y de los afectos, y de ahí su capacidad para aniquilar la humanidad del consumidor".

"La anestesia de las emociones y afectos es el punto de partida de la pérdida del vínculo del consumidor con la realidad, consigo mismo, con su familia, con sus amigos y colegas, con la espiritualidad y los valores éticos", puntualiza el especialista Raúl Schilkrut.